

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Atelierul viitorilor artiști!”

Art. 1. Organizator

1.1. Organizatorul Campaniei “**Atelierul viitorilor artiști!**” (denumit în continuare “**Campania**”) este **KÖBER SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Com. Dumbrava Roșie, Str. Gheorghe Caranfil, nr. 2, cod poștal 617185, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J27/1405/1991, având Cod Unic de Înregistrare RO 2005144 (denumită în continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.kober-industries.com.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea acestuia urmând a fi aduse la cunoștința publică în prealabil, prin publicarea completării/modificării pe pagina de Facebook Kober Industries <https://www.facebook.com/kober.industries/>.

Art. 2. Participanți

2.1. Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, rezidenți în România, care au împlinit vârsta minimă de 18 ani la data înscrierii în Campanie, denumiți în continuare “Participanți”.

2.2. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, angajații **Köber SRL**, precum și rudele de gradul întâi și afinii acestora (ex. copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 2.2. Refuzul de a furniza datele necesare validării dreptului de participare în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

2.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

Art. 3. Locul și Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1. Prezenta Campanie se desfășoară în perioada 27.11.2024 – 08.12.2024 („Perioada Campaniei”), exclusiv pe pagina oficială de Facebook **Köber Industries** <https://www.facebook.com/kober.industries/>.

3.2. Campania va începe pe data de 27.11.2024 ora 14:00:00 și se va încheia pe data de 08.12.2024 ora 23:59:59.

3.3. Înscrierile realizate înainte sau după datele și orele specificate în cuprinsul articolului 3.2. nu vor fi luate în considerare și nu vor participa la jurizare.

Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Participanții vor realiza un model de felicitare de Crăciun pentru brand-ul **Köber Industries**. Felicitarea care va fi considerată câștigătoare după anumite criterii (aspect, originalitate, creativitate va fi premiată cu **1000 de lei net și un pachet cu materiale promoționale** și va fi multiplicată și transmisă tuturor colaboratorilor **Köber Industries**. Creațiile pot fi pictate, desenate sau create în orice stil sau cu orice program de design, atâta timp cât creația se poate folosi pe Felicitarea de Crăciun și respectă cerințele tehnice menționate în prezentul Regulament. Nu se vor accepta lucrări în format fizic, ele trebuie obligatoriu transpuse în format digital. Înscrierea în campanie se realizează prin comentariu la postarea dedicată campaniei “**Atelierul viitorilor artiști!**”, like paginii oficiale Kober Industries și e-mail de confirmare a participării cu propunerea creativă. În comentariul cu care se realizează înscrierea în campanie, participantul va scrie “Accept provocarea Kober Industries!”. De asemenea, participanții trebuie să trimită și propunerea creativă dezvoltată pe adresa de email - marketing.koberindustries@gmail.com . Comentariul poate fi dat înainte de trimiterea propunerii creative prin e-mail.

4.1.2. În cazul în care participantul va fi desemnat câștigător, participantul va trimite reprezentanților Organizatorului, pentru validare, dovada că el este cel care a realizat creația/designul Felicitării de Crăciun, oferindu-i acestuia formatul sursă al creației sale, în format editabil .cdr, .ai, .psd sau .tiff, pe dimensiunea documentului “REPER” pus la dispoziție pe site (<https://kober-industries.com/campanii/>), de către organizator, respectând desenul tehnic din acesta (fișierul trebuie realizat desfășurat, CMYK, rezoluție de 300dpi).

4.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu alege niciun câștigător dintre proiectele înscrise în concurs în cazul în care nu se înscriu minimum 5 proiecte de design competente astfel încât Organizatorul să poată avea de unde face o selecție minimă.

4.1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi creațiile înscrise în concurs în scopul promovării acestora (offline și online).

4.1.5. Prin participarea la acest Concurs, câștigătorul cesionează integral, în totalitate, și pe termenul maxim prevăzut de lege drepturile de proprietate asupra proiectului desemnat câștigător. Acesta va acorda gratuit, fără limită de timp și spațiu, dreptul de utilizare a creației și pentru orice alt material realizat, indiferent de natura lui (producție video, print, digital etc.).

4.1.6. Designul câștigător poate fi ulterior adaptat de către organizator în funcție de specificațiile necesare producției. Ideea creativă rămâne aceeași, dar pot exista modificări de îmbinare, poziționare logo, cod culoare. După finalizarea concursului, organizatorul poate contacta câștigătorul pentru obținerea detaliilor despre creația sa.

4.2. În vederea participării la Campanie, orice persoană care îndeplinește condițiile Articolului 2 și 3 al prezentului Regulament Oficial va putea participa la Campanie respectând pașii detaliați mai jos:

- Pentru a se înscrie, participanții vor accesa în perioada campaniei pagina oficială de Facebook **Köber Industries**: <https://www.facebook.com/kober.industries/>
- Participanții trebuie să se asigure că sunt fani ai paginii de Facebook **Köber Industries**: <https://www.facebook.com/kober.industries/>. În cazul în care un participant nu este fan al paginii **Köber Industries**, acesta trebuie să dea LIKE paginii pentru ca înscrierea să fie validată.
- Participanții se vor înscrie printr-un comentariu la postarea dedicată campaniei „**Atelierul viitorilor artiști!**” în care vor scrie “Accept provocarea Kober Industries!”. Numele de utilizator Facebook/user este folosit în scopul identificării participantului în campanie. Prin postarea comentariului prin care se realizează înscrierea în campanie pe pagina oficială de Facebook **Köber Industries** se consideră acceptate condițiile și prevederile prezentului regulament de campanie.

4.3. Înscrierile în campanie se realizează exclusiv prin postarea unui comentariu la postarea de concurs a Organizatorului din data de 27.11.2024, îndeplinind condițiile și prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

4.4. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Participantul să fie fan al paginii de Facebook **Köber Industries** sau să dea LIKE paginii.
- Înscrierea să fie realizată în perioada campaniei așa cum este descrisă în cuprinsul articolului 3 printr-un comentariu la postarea dedicată campaniei “**Atelierul viitorilor artiști!**” în care vor scrie “Accept provocarea Kober Industries!”.
- Participantul să îndeplinească condițiile articolului 2 al prezentului regulament de campanie.
- Participantul să trimită propunerea creativă dezvoltată pe adresa de email - marketing.koberindustries@gmail.com prin care se finalizează înscrierea în campanie și aceasta trebuie să:
 - Fie originală și creativă, aparținând participantului. Nu se acceptă imagini/schițe copiate, plagiate din alte surse sau realizate cu ajutorul inteligenței artificiale;
 - Nu încalce în niciun fel legislația aplicabilă;
 - Nu reprezinte o încălcare a drepturilor de autor sau dreptul la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
 - Nu promoveze mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - Nu conțină mențiuni ilegale, imorale, antisociale sau să incite la ură;
 - Nu conțină și să nu facă referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
 - Nu conțină nuditate, teme pornografice, violență;
 - Facă referire strict la prezenta campanie;
 - Nu încalce în niciun fel prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.5. Organizatorul nu va interveni în eventualele dispute dintre participanți legate de dreptul de proprietate asupra schițelor/imaginilor înscrise în campanie. Organizatorul va folosi principiul de bună-credință și va considera de fiecare dată prima înscriere (cronologic) ca fiind unica înscrisă în campanie.

4.6. Nu vor fi considerate valide înscrierile în care nu s-au bifat toate cerințele de mai sus.

4.7. Participanții pot înscrie în campanie o singură variantă creativă pentru felicitarea de Crăciun. **Un participant poate câștiga cel mult un premiu al campaniei.** Identificarea participanților în campanie se va face după numele de utilizator Facebook și după adresa de e-mail prin care au trimis fișierele solicitate.

4.8. În cazul în care Organizatorul consideră, în mod întemeiat, că o anumită participare în cadrul campaniei nu a respectat toate condițiile prezentului Regulament Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil participantul respectiv.

4.9. Schițele/Imaginile înscrise în campanie de către participanți devin, din momentul înscrierii, proprietatea Organizatorului.

4.10. În cazul în care sunt identificate mai multe e-mail-uri cu schițe/imagini identice, se va lua în considerare primul e-mail înscris.

4.11. Înscrierile care încalcă prevederile prezentului Regulament Oficial vor fi invalidate și șterse din afișările de pe pagina oficială de Facebook **Köber Industries** (<https://www.facebook.com/kober.industries/>). Identificarea comentariului care își păstrează dreptul de participare în campanie se face conform următoarelor criterii:

- Îndeplinirea cumulativă a condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- Cronologic, prin identificarea primei înscrieri (identificată după ora și data serverului Facebook la care s-a procesat/afișat înscrierea).

4.12. Se iau în considerare doar comentariile ce conțin sintagma "Accept provocarea Kober Industries!" transmise la postarea Organizatorului, publicată pe pagina de Facebook **Köber Industries** (<https://www.facebook.com/kober.industries/>) din data de 27.11.2024.

Art. 5. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul acordă un (1) premiu. Premiul constă într-un **pachet cu materiale promoționale ce conține: (1 caiet Matematică A4, 1 calendar de perete 2025, 5 pixuri, 3 creioane de tâmplărie, o sacoșă din material textil, un cub notes și o agendă A5 personalizată - valoarea totală: 131,5 lei + TVA) și suma de 1000 de lei NET.**

Valoarea comercială individuală a premiului este: **1131,5 lei.**

5.2. Valoarea totală a premiilor campaniei este de **1131,5 lei.**

5.3. Câștigătorii vor fi desemnați în urma unui proces de jurizare realizat în prima zi lucrătoare după încheierea campaniei, respectiv pe data de 09.12.2024. Juriul va fi compus din 3 reprezentanți ai departamentului Marketing. Juriul va proceda la desemnarea câștigătorilor campaniei în mod subiectiv, pe criterii de estetică, creativitate și originalitatea creației grafice cu care s-a realizat înscrierea în campanie.

Procesului de jurizare vor fi supuse toate înscrierile valide înregistrate la postarea campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial al campaniei. Va fi desemnat un (1) câștigător și 2 rezerve în cazul în care câștigătorul refuză premiul, nu este eligibil pentru a participa sau nu răspunde la solicitările transmise de Organizator.

5.4. Fiecare participant, identificat prin numele de utilizator Facebook, are dreptul la o singură înscriere în campanie și poate câștiga maximum un premiu al acesteia.

5.5. Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru situația în care datele stabilite în prezentul Regulament Oficial pentru organizarea jurizării, respectiv anunțarea finală a participanților desemnați câștigători, nu vor putea fi respectate ca urmare a unor evenimente ce exced voința și controlul Organizatorului, cum ar fi deficiențe tehnice înregistrate la nivelul platformei Facebook.

5.6. Participanții nu au dreptul să solicite alte produse sau servicii în schimbul Premiului Campaniei câștigat.

5.7. În cazul în care câștigătorul refuză să beneficieze de premiul câștigat, așa cum acesta este descris în regulament, va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul va fi redistribuit rezervei câștigătorului. În cazul în care și rezerva refuză premiul, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 6. Anunțarea și validarea câștigătorilor

6.1. Câștigătorii vor fi anunțați în intervalul 09.12.2024 – 10.12.2024 conform următoarei proceduri:

6.1.1. După jurizare și în termenii prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potențialii câștigători vor fi contactați de către unul dintre membrii juriului. Organizatorul va încerca să ia legătura cu potențialii câștigători timp de maximum 2 (două) zile lucrătoare, prin intermediul unui e-mail sau al unui mesaj privat pe Facebook Messenger către utilizatorul cu care s-a realizat înregistrarea potențial câștigătoare. Organizatorul va trimite maximum 1 mesaj/e-mail pe zi.

Conținutul mesajelor pe Facebook Messenger: • În cadrul mesajului pe Facebook Messenger, Organizatorul va informa potențialul câștigător asupra statutului său (de potențial câștigător) și a premiului câștigat. Va solicita câștigătorului:

- Numele complet, număr de telefon, o poza la un act de identitate
- Adresa poștală (de pe teritoriul României) la care potențialul câștigător dorește primirea premiului câștigat
- Cont bancar pentru trimiterea sumei de bani câștigată

6.1.2. Câștigătorul are obligația să transmită informațiile de la punctul 6.1.1. în termen de maximum 48 de ore.

Termenul de 48 de ore curge de la ora 23:59:59 a zilei în care a fost transmis ultimul mesaj de informare pe Facebook

Messenger (se va lua în considerare data și ora serverului Facebook). Din momentul recepționării acestor informații, câștigătorul primește statutul de câștigător validat.

6.1.3. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde mesajelor pe Facebook Messenger conform termenilor de la punctele 6.1.1. și 6.1.2., acesta va fi invalidat, premiul urmând a fi redistribuit rezervei, conform aceleiași proceduri. În cazul în care nici rezerva nu îndeplinește prevederile regulamentului oficial al campaniei, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.1.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru corectitudinea datelor transmise de către câștigător. Câștigătorul este singurul răspunzător de transmiterea corectă și completă a datelor necesare validării și punerii în posesie a premiului.

6.1.5. Potențialii câștigători invalidați conform prevederilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei nu vor beneficia de nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.2. Câștigătorul și premiul câștigat vor fi anunțați public pe pagina oficială de Facebook **Köber Industries** (<https://www.facebook.com/kober.industries/>) printr-o postare special dedicată acestei Campanii, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la data validării finale a tuturor câștigătorilor.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiul va fi expediat câștigătorului prin serviciu de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa poștală (exclusiv pe teritoriul României) comunicată de către acesta. Premiul se va expedia în termen de maximum 30 de zile din momentul validării finale. Partea financiară a premiului va fi virată în contul transmis de participant.

7.2. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător în cazul în care premiul nu ajunge la destinație din cauza comunicării eronate de către câștigător a adresei poștale sau a contului bancar. În cazul în care câștigătorul a comunicat o adresă poștală eronată sau un cont bancar greșit, iar premiul nu a ajuns la acesta, Organizatorul va încerca să ia legătura telefonic cu câștigătorul în vederea verificării corectitudinii adresei poștale/contului bancar. În cazul în care nici a doua livrare sau transfer bancar nu se poate realiza din culpa câștigătorului, premiul nu va fi retrimis.

7.3. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului primirii premiului prin curier, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.5. În cazul în care câștigătorul se află în imposibilitate fizică de a primi premiul, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Această procură autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

Art. 8. Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul pe veniturile obținute din premii, în conformitate cu Codul Fiscal al României (așa cum a fost completat și modificat). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 9. Responsabilitate

9.1. În eventualitatea unei dispute asupra acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. În cazul în care vreunul dintre participanți contestă procesul de jurizare sau orice alt element din desfășurarea campaniei, acesta va trimite o notificare până cel târziu la data de 12.12.2024, la adresa de e-mail marketing.koberindustries@gmail.com, specificând numele campaniei și mențiunea „în atenția departamentului Marketing”. Participantul va primi răspuns în termen de maximum 30 de zile.

9.3. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a postării pentru înscrierea în Campanie a unor schițe/imagini care încalcă legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuală/industrială ale unei persoane), sau care folosesc date personale pe care nu avea dreptul să le dezvăluie conform prezentului Regulament Oficial și prevederilor legale aplicabile.

9.4. Pentru participarea la Campanie, Participantul declară și garantează faptul că:

- este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuală, respectiv de proprietate industrială asupra conținutului postat pentru înscrierea în campanie sau că a obținut, până la data participării la campanie, acordul titularilor drepturilor de proprietate intelectuală/industrială de a folosi conținutul în vederea participării la campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament,
- acordă Organizatorului dreptul de a folosi schița/imaginea înscrisă în vederea promovării prezentei Campanii și a produselor Organizatorului.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții în cazul nerespectării prezentului Regulament Oficial, în cazul în care aceștia au un comportament neadecvat, comit acte ilegale sau care pot aduce prejudicii mărcilor Organizatorului, Campaniei sau terțelor părți implicate.

9.6. De asemenea, Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind: (a) Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte de data de 27.11.2024, ora 14:00:00 sau după data de 08.12.2024, ora 23:59:59; (b) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, funcționarea platformei Facebook; (c) eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu prezenta campanie (ex: costul serviciilor de internet, al dispozitivelor utilizate pentru conectarea la platforma Facebook); (d) imposibilitatea Participantului validat drept câștigător final de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului; (e) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii de curierat; (f) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care platforma Facebook este accesată, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.

Art. 10. Regulamentul Oficial al Campaniei

10.1. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe pagina de Facebook **Köber Industries** <https://www.facebook.com/kober.industries/> și pe site-ul <https://kober-industries.com/> la secțiunea campaniei.

10.2. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi promovată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

10.3. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga premiul campaniei, identitatea câștigătorului și câștigul acordat să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără limitare în timp și spațiu, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

10.4. Câștigătorii sunt de acord ca materialul cu care s-a realizat înscrierea în campanie să fie afișat pe pagina de Facebook **Köber Industries** <https://www.facebook.com/kober.industries/>, pe perioada nelimitată de timp.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu accepta în campanie înscrieri considerate neadecvate și de a șterge comentariile respective din thread-ul postărilor „**Atelierul viitorilor artiști!**”.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul, pe baza unui motiv întemeiat, de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe/prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice modificare va fi publicată pe pagina de Facebook **Köber Industries** <https://www.facebook.com/kober.industries/> și pe site-ul <https://kober-industries.com/> la secțiunea campaniei.

Art. 11. Prelucrarea datelor personale

11.1. Datele personale procesate și scopul procesării lor:

În calitate de participant al campaniei „**Atelierul viitorilor artiști!**”, Organizatorul vă informează în mod expres, prin prezentul articol, în conformitate cu articolele 12 și 13 din Regulamentul General UE privind protecția datelor, că următoarele date cu caracter personal vor fi procesate în cadrul campaniei:

- Participant: nume utilizator Facebook (poză/scan a unui act de identitate)

Temei: pentru identificarea participanților și participarea la campanie, precum și pentru verificarea vârstei.

- Câștigător: nume, prenume, număr de telefon, adresă poștală, cont bancar.

Temei: pentru identificarea câștigătorului, livrarea premiului câștigat. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare a campaniei și, implicit, anularea participării.

Participanții declară pe propria răspundere că, la momentul înscrierii, au vârsta de peste 18 ani împliniți.

11.2. Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea:

(i) organizării și desfășurării campaniei;

(ii) validării câștigătorului;

(iii) atribuirii premiilor, acordării lor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului.

11.3. Temeiul juridic al prelucrării:

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul desfășurării campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea

datelor este necesară pentru derularea campaniei, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul campaniei, cât și pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a oferi premiile.

11.4. Destinarii datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei vor fi dezvăluite firmei de curierat pentru expedierea premiului, precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.5. Conform cerințelor Regulamentului UE 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, precum și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul va administra datele personale furnizate de participant în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate în prezentul Regulament.

În anumite ocazii, Organizatorul poate modifica această politică privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a reflecta modificările în legislație, în practicile noastre de preluare și utilizare a datelor personale sau în progresele tehnologice. În cazul în care se aduc modificări ce afectează modul de preluare sau utilizare a datelor personale, acele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a potențialilor participanți prin publicarea lor pe pagina de Facebook **Köber Industries** <https://www.facebook.com/kober.industries/>. Prin urmare, politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal trebuie consultată periodic pentru a fi la curent cu ultimele politici și practici. În plus, dacă participanții au nemulțumiri sau întrebări legate de prelucrarea datelor personale transmise în limitele prezentului regulament de campanie, se pot adresa în scris Organizatorului KOBER SRL, persoană juridică română, cu sediul în Com. Dumbrava Roșie, Str. Gheorghe Caranfil, nr. 2, cod poștal 617185, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J27/1405/1991, având Cod Unic de Înregistrare RO 2005144, sau prin email marketing.koberindustries@gmail.com, în atenția departamentului de marketing, specificând numele campaniei conform informațiilor de mai jos.

Potrivit Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European și al Comisiei, participanții au următoarele drepturi:

a) dreptul la informare, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, scopul în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

c) dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

- a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
- c) realizarea notificării către terțe persoane căror le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- d) dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți în acest scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice asupra sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuate prin mijloace automate, destinate să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a);
- f) dreptul de a se adresa justiției, potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere;
- g) dreptul de a sesiza Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau orice instanțe competente.

11.6. Datele cu caracter personal ale participantului vor fi stocate pe o perioadă limitată de timp, în mod securizat și în conformitate cu condițiile și prevederile legale, astfel:

- Datele legate de validarea câștigătorilor și punerea în posesie a premiilor vor fi stocate și arhivate conform legislației aflate în vigoare la data începerii campaniei (de exemplu, în cazul documentelor justificative financiar-contabile, pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).
- Datele legate de înscrierea în campanie a participanților necâștigători vor fi șterse în termen de 30 de zile de la finalizarea campaniei.

11.7. Protecția datelor cu caracter personal ale copiilor. Deoarece la campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate datele aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care operatorul primește date cu caracter personal ale persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

11.8. Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la campanie. Organizatorul va impune obligații similare oricărui împuternicit sau terț care procesează date și pe care operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către societățile comerciale implicate în organizarea prezentei campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date operată de către împuternicit, în scopul participării la campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

11.9. Necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Datele prelucrate în scopurile prevăzute la punctul 11.1. sunt necesare în vederea înscrierii participantului în campanie, în vederea identificării acestuia în campanie în raport cu ceilalți participanți, în vederea validării câștigătorului și livrării premiilor conform prevederilor prezentului Regulament și/sau obligațiilor fiscale conform legislației în vigoare, precum și în vederea menținerii contactului pe parcursul acestui proces cu câștigătorii. Astfel, refuzul participantului de a transmite organizatorului aceste date poate determina imposibilitatea acestuia de a îndeplini obiectul prezentului Regulament de campanie, respectiv îndeplinirea obligațiilor fiscale acolo unde se aplică. În situația în care participantul se opune prelucrării datelor cu caracter personal, realizate în interesul legitim al organizatorului, va fi informat că înscrierea în campanie nu se va putea realiza, pe motiv că participantul nu poate fi identificat în raport cu ceilalți participanți, iar în cazul câștigătorilor face imposibilă atât îndeplinirea obligațiilor de plată a premiilor, cât și a obligațiilor fiscale conform Codului fiscal în vigoare. Datele cu caracter personal colectate prin intermediul acestei campanii vor fi folosite exclusiv în scopul descris la articolul 11.1 al prezentului regulament de campanie și exclusiv pe perioada descrisă la articolul 11.6.

11.10. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția furnizorilor/împuterniciților care contribuie la desfășurarea campaniei și a situației în care organizatorul ar avea o obligație legală în acest sens.

11.11. La cererea participanților, adresată organizatorului KOBER SRL, persoană juridică română, cu sediul în Com. Dumbrava Roșie, Str. Gheorghe Caranfil, nr. 2, cod poștal 617185, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J27/1405/1991, având Cod Unic de Înregistrare RO 2005144 sau prin email marketing.koberindustries@gmail.com, în atenția departamentului de marketing, specificând numele campaniei, organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu date personale;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European și al Comisiei privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 12. Încheierea campaniei înainte de termen

12.1. Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie.

12.2. Încheierea campaniei înainte de termen va fi făcută publică pe pagina oficială de Facebook **Köber Industries** <https://www.facebook.com/kober.industries/>, prin modificarea prezentului Regulament.

Art. 13. Forța majoră

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizatori, a cărui apariție pune pe aceștia în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

13.2. Dacă va invoca forța majoră, organizatorul este obligat să comunice participanților la campanie existența acesteia în termen de 3 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În sensul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) Tentative de fraudă a mecanismului campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată doar în scop exemplificativ.

Art. 14. Litigii

În cazul unor litigii apărute între organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea campaniei promoționale la numărul de telefon +40233 281 021 sau prin e-mail la adresa de e-mail marketing.koberindustries@gmail.com (în atenția departamentului Marketing), sau prin poștă la adresa: Com. Dumbrava Roșie, Str. Gheorghe Caranfil, nr.2, cod postal 617185 România până la data de 12.12.2022 inclusiv. După această dată, nici o contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

Art. 15 Alte Clauze

15.1. Deciziile organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

15.2. Premiul neacordat va rămâne în posesia organizatorului, care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.